



MEDIEN|INFORMATION

0192/06amf

9. März 2006

Sieger des Oldenburger Internet Award stehen fest Große Preisverleihung auf der CeBIT 2006 in Hannover

Oldenburg. Die Sieger des Wettbewerbs um den Oldenburger Internet Award 2006 sind gefunden. In der Kategorie „Business“, in der es um die besten wirtschaftlich genutzten Internetseiten ging, vergab eine Fachjury den 1. Preis für die Seite **www.pressio.de**. Platz 2 geht an **www.ev-kirche-stedingen.de**. Auf Platz 3 sieht die Jury **www.landkreis-osnabrueck.de**. Die Homepage des Oldenburger Digitaldruckunternehmens Flyerheaven – **www.flyerheaven.de** – erhält einen Ehrenpreis.

In der Kategorie „Public“ entschied die Öffentlichkeit über ein Online-Abstimmungsverfahren, wer diesen Preis erhalten sollte. Die am besten bewertete Seite und damit Gewinner des NWZ Public Award 2006 ist **www.waldschloessen-muehlenteich.de**. Platz 2 geht an **www.9grad.net**. Platz 3 sicherte sich die Seite **www.hotel-friesenhof.de**.

Ausgerichtet wurde der landesweite Wettbewerb von der Stadt Oldenburg, dem Land Niedersachsen und der Nordwest Zeitung. „Mit der Vielzahl der Bewerber haben wir unser Ziel erreicht, den wirtschaftlichen Nutzens einer Internetpräsenz darzustellen. Die gute Zusammenarbeit zwischen Medien, Wirtschaftsministerium und Stadtverwaltung hat dabei die breite Beteiligung der Öffentlichkeit erst ermöglicht“, sagte Wirtschaftsminister Walter Hirche. Die Preise wurden am Donnerstag, 9. März, im Rahmen der Eröffnung des Niedersachsensstandes auf der Computerfachmesse CeBIT in Hannover in Anwesenheit von Oldenburgs Oberbürgermeister Dietmar Schütz und Roland Riethmüller als Vertreter des Hauptsponsors Nordwest Zeitung überreicht.

Ziel der Fachjury unter der Leitung von Jochen Meyer vom Oldenburger Informatikinstitut OFFIS war es, beim Business Award wirtschaftlich genutzte Internetseiten zu prämiieren, die sich von allen Mitbewerbern positiv abheben und mehr als „das Übliche“ zu bieten haben. Das ist für die Jury bei **www.pressio.de** die (kaum mehr als) Ein-Click-Philosophie, mit der eine komplexe Dienstleistung über das Internet angeboten wird.

Mit der Benennung der Homepage der Evangelischen Kirche Stedingen auf Platz 2 honoriert die Jury insbesondere, „dass hier in einem sozialen Umfeld mit viel ehrenamtlichem Engagement aus eigener Kraft heraus und wohl mit beschränkten finanziellen Mitteln ein Webangebot entstanden ist, das durch eine große Informationstiefe überzeugt.“ Leichte Schwächen hinsichtlich des Designs und der Technik schätzt die Jury daher als verschmerzbar ein.

MEDIEN|KONTAKT

Pressebüro

Markt 20/21
26122 Oldenburg

TELEFON
(04 41) 2 35 - 26 92

TELEFAX
(04 41) 2 35 - 28 80

E-MAIL
presse@stadt-oldenburg.de

INTERNET
www.oldenburg.de/presse



Der Landkreis Osnabrück hat mit seiner Homepage bereits etliche Preise gewonnen. Die Jury des Oldenburger Internet Award lobt hier insbesondere die Ansätze zum E-Government, zum Beispiel beim Einsatz der digitalen Signatur zum rechtsverbindlichen Email-Verkehr. Verbunden ist dieser Vorteil mit, so die Jury, „sehr umfassenden und aktuellen Informationen und einer konsequenten Mehrsprachigkeit“. All dies ergäbe einen echten Mehrwert für den Bürger.

Den Ehrenpreis für **www.flyerheaven.de** begründet die Jury mit dem Ansatz, der sich von **www.pressio.de** vollkommen unterscheidet: „Nicht möglichst vereinfachte, sondern möglichst vielfältige Druckdienstleistungen werden hier über das Internet angeboten. Die sehr umfassenden Möglichkeiten richten sich an den erfahreneren Kunden. Sie sind professionell und konsequent umgesetzt, gleichzeitig aber optisch ansprechend und mit wenig Einarbeitung auch verständlich.“

Um den Business Award hatten sich 190 Unternehmen und Einrichtungen aus ganz Niedersachsen, jedoch mit deutlichem Schwerpunkt auf den Weser-Ems-Raum, beworben.

Über den NWZ Public Award entschied die Öffentlichkeit mit Hilfe eines Online-Bewertungsverfahrens, das die Oldenburger Internetagentur dpo entwickelt hat. 1024 Voter, also Bewerter von Internetseiten, ließen sich registrieren. Sie gaben insgesamt über 40.000 Stimmen für die 293 gemeldeten Seiten ab. Jede Stimmabgabe war unterteilt in fünf Themen, die jeweils mit Schulnoten von 1 bis 6 bewertet wurden: Gestaltung, Navigation, Funktion, Inhalt und Innovationsfaktor. Alle Platzierungen ergeben sich aus der Kombination dieser Bewertungsmöglichkeiten.

In den Bereichen Gestaltung, Navigation und Funktion lag für das Publikum die Seite des Waldschlösschens Mühlenteich unangefochten vorn. Flash-Präsenzen schnitten dagegen allgemein nicht gut ab, vielleicht, weil sie bei vielen Benutzern nicht funktionierten oder weil sie als „nerviges Gezappel“ abgelehnt wurden. Das Publikum legte großen Wert auf die Gestaltung der Seiten, was daraus ersichtlich ist, dass alle vorderen Plätze durch professionell gestaltete Seiten belegt sind. Allerdings zeigt die Bewertung auch, dass das Publikum besonders ausgefallene, kreative Navigationsmethoden offenbar nicht schätzt oder versteht. Solche Seiten landeten trotz ihres innovativen Ansatzes auf hinteren Plätzen.

Hinweis an die Redaktionen: Ein Foto des Pokals des Oldenburger Internet Awards finden Sie in unserem Internet-Bilderdienst unter **<http://www.oldenburg.de/bilderdienst/>**